



Società di Gestione Aeroporto Cagliari - Elmas

So.G.Aer. S.p.A.

**AVVISO PUBBLICO PER INIZIATIVE CO-MARKETING
PROMOZIONE STAGIONE SUMMER 2016**

La So.G.Aer. S.p.A., società di gestione dell'aeroporto di Cagliari, intende consolidare e accrescere il traffico passeggeri internazionali nell'ottica di una valorizzazione dello scalo, con l'obiettivo di conseguire un ritorno economico in termini di sviluppo del business commerciale dell'aeroporto.

Si ritiene che da una mirata azione di promozione dello scalo possa derivare un miglioramento del valore dell'immagine della So.G.Aer., della sua visibilità e competitività nel mercato.

Il presente avviso viene pubblicato in attuazione delle Linee Guida adottate il 2 ottobre 2014 dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, al fine di assicurare massima trasparenza e garantire la più ampia partecipazione dei vettori potenzialmente interessati.

1. Finalità dell'avviso

In attuazione del sopra descritto obiettivo di sviluppo del proprio business, la So.G.Aer., dando attuazione alla delibera del Consiglio di Amministrazione del 07.12.2015, comunica l'intendimento di finanziare con risorse proprie, fino a un massimo di 1.400.000,00 euro, l'avvio di una campagna pubblicitaria per la promozione dei collegamenti internazionali di linea point to point programmati da e per Cagliari nella stagione summer 2016.

2. Oggetto

Per le finalità di cui sopra la So.G.Aer. valuterà le richieste provenienti dai vettori che proporranno progetti di co-marketing per la promozione turistica della destinazione attraverso l'effettuazione di una campagna promozionale da eseguire entro il 31.12.2015, avente ad oggetto il proprio programma voli.

La proposta dovrà essere accompagnata dalla descrizione delle attività di

marketing proposte, e da un piano che attesti la sostenibilità economico finanziaria dell'attività e delle rotte programmate.

Il progetto di marketing dovrà contenere l'indicazione del valore economico di ciascuna delle attività promozionali dallo stesso contemplate.

Le tariffe aeroportuali applicate sono disponibili sul sito www.sogaer.it

3. MEO test (Market Economic Operator)

La So.G.Aer. effettuerà le necessarie valutazioni utili ad attestare, in una prospettiva *ex ante*, la ragionevole prevedibilità di un apprezzabile ritorno economico dell'investimento, tenuto conto dei costi e delle entrate derivanti dall'operazione (in conformità al test MEO di cui alla Comunicazione Commissione Europea 2014/C 99/03).

4. Determinazione budget.

Il budget a disposizione per la campagna di marketing proposta sarà determinato in proporzione al numero di posti offerti da ciascun operatore sui voli internazionali di linea della stagione summer 2016 rispetto al totale dei posti assicurati dall'intera programmazione dei voli internazionali da e per Cagliari. La quota di budget non assegnata per inidonea o mancata adesione al presente avviso potrà essere destinata dalla So.G.Aer. alla promozione dei collegamenti per i quali è stata fatta idonea richiesta.

La So.G.Aer., nell'ambito del progetto di marketing proposto e del budget disponibile, così come sopra determinato, sceglierà le attività promozionali da richiedere all'operatore proponente.

5. Modalità di invio delle domande e contenuto

Le domande dovranno pervenire entro il 22.12.2015, ore 12.00, e dovranno essere inviate a So.G.Aer. S.p.A. al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: sogaer.spa@legalmail.it.

La richiesta dovrà indicare: il proponente, le destinazioni, il numero dei collegamenti programmati per la stagione summer 2016 e delle frequenze e il tipo di aeromobile utilizzato. La domanda conterrà inoltre il progetto di co-marketing descritto e il piano di sostenibilità economico finanziaria dell'attività e delle rotte programmate.

6. Formalizzazione della proposta

Si comunica che le proposte pervenute, conformi ai precedenti punti 2 e 3, dovranno essere preventivamente formalizzate mediante la sottoscrizione di

apposito contratto; i vettori dovranno essere in possesso delle necessarie autorizzazioni/licenze di legge e osservare le norme antimafia, contributive e fiscale.

7. Trasparenza

So.G.Aer. adempie agli obblighi previsti nelle Linee Guida approvate dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti il 2 ottobre 2014 e dalle indicazioni operative adottate da ENAC nel novembre 2014.

7 dicembre 2015

Il Vice Presidente
Gavino Pinna